

Vacature: Stagiair(e) Marketing en Contentcreatie

Over De Pul

De Pul is het oudste poppodium van Brabant en sinds 1968 dé plek in Uden waar muziek en film tot leven komen. In ons legendarische pand stonden door de jaren heen internationale grootheden als Anthrax, Michael Schenker en Thin Lizzy, maar ook Nederlandse artiesten als Ronnie Flex, De Dijk, MEAU en Prins S. en de Geit beklommen het podium.

Met twee zalen bieden we een breed podium: van grote namen tot lokaal talent, van clubshows tot intieme releases. Tevens boeken we concerten buiten de deur, bijvoorbeeld in de intieme Kruisherenkapel en de grotere evenementenzaal van Theater Markant. Onze kracht zit in de mix van professionaliteit, liefde voor muziek en een hechte vrijwilligerscultuur die samen het échte Pul-gevoel vormen.

Over de functie

De Pul zoekt een stagiair(e) om de marketingafdeling te ondersteunen. Het is een stage voor een periode van ongeveer 6 maanden vanaf september 2026. Het aantal uren en de exacte periode worden in overleg bepaald. Onze stagiair(e)s ontvangen uitgebreide begeleiding, waarbij er aandacht is voor de ontwikkeling en de manier van communiceren - zowel intern als extern.

Wat je gaat doen

De stage is divers en zal globaal de onderstaande taken en ontwikkelpunten bevatten:

- Het zorgdragen voor de promotie van De Pul in z'n totaliteit, met de nadruk op social media en het leggen van verbanden tussen offline acties en online zichtbaarheid. In dit proces krijg je veel begeleiding;
- Het uitvoeren van promotietrajecten en contentstrategieën, waarbij we als zijpad ook stilstaan bij het geven en ontvangen van feedback;
- Het bedenken, opmaken en uitvoeren van content voor ons programma;
- Het uitsturen en opmaken van diverse direct mailings;
- Contact onderhouden met media en partners;
- Sociale netwerken onderhouden, nieuwe initiatieven aandragen. We bieden graag ruimte voor eigen ideeën en inbreng;
- Bijhouden van de website en ticketing, met de nadruk op zichtbaarheid van ons programma;
- Diverse ad-hoc marketingtaken.

We zoeken iemand die

- HBO-werk- en denkniveau heeft;
- Affiniteit heeft met De Pul en ons programma;
- Planmatig, zorgvuldig en communicatief werkt;
- Kennis van de Adobe-pakketten heeft (pré);
- Enige ervaring heeft met video editing;
- Woonachtig is in Uden of omgeving.

Wat we bieden

- Een plek in een gezellige, gezonde organisatie met een rijke historie.
- Een bevlogen team van collega's en vrijwilligers die trots zijn op wat ze doen.
- Veel ruimte voor eigen ideeën en vernieuwing binnen het marketingteam.
- Een inspirerende werkplek waar elke dag muziek klinkt (soms letterlijk).
- Een stagevergoeding.
- Gratis toegang bij al onze events gedurende de stageperiode.

Interesse?

Wil je vanaf september 2026 ons team komen versterken als Stagiair(e) Marketing en Contentcreatie? Dan horen we graag van je! Stuur uiterlijk 7 juni 2026 je motivatie en CV naar stef@livepul.com. Je hoort daarna van ons of je wordt uitgenodigd voor een kennismakingsgesprek.